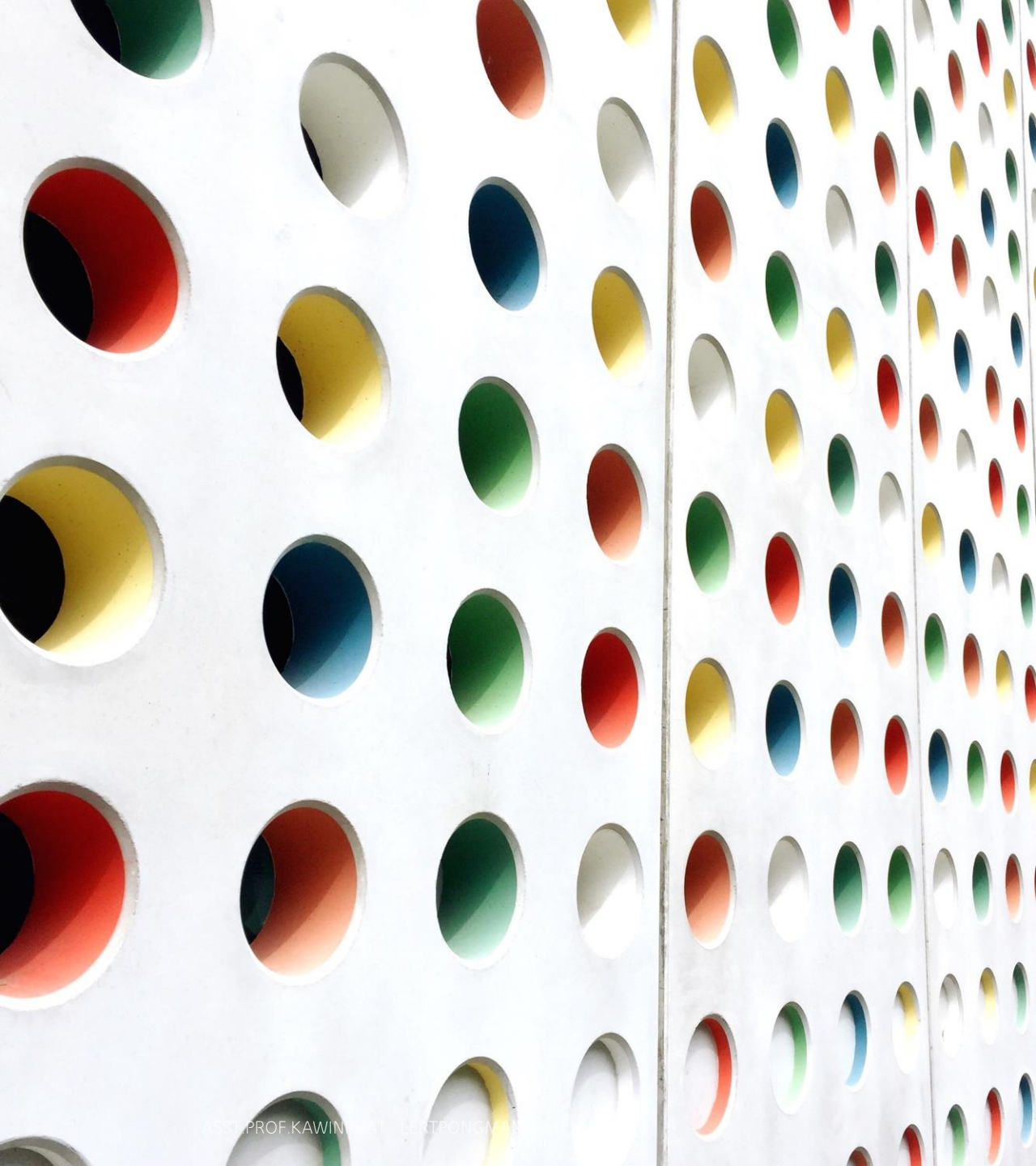




บทที่ ๒

รูปแบบองค์กรธุรกิจ

เนื้อหา

1. รูปแบบของการประกอบธุรกิจ

2. กิจการเจ้าของคนเดียว

3. กิจการห้างหุ้นส่วน

4. กิจการบริษัทจำกัด

5. กิจการบริษัทจำกัด (มหาชน)

6. กิจการสหกรณ์

7. กิจการแฟรนไชส์

8. กิจการรัฐวิสาหกิจ

9. กิจการบริษัทข้ามชาติ

รูปแบบของการประกอบธุรกิจ

การตัดสินใจเลือกรูปแบบการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญหลายประการด้วยกัน เช่น ลักษณะของกิจการค้า เงินทุน ความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ หรือความต้องการของโลกแห่งความเป็นจริง

รูปแบบการประกอบกิจการ

1. กิจการเจ้าของคนเดียว (Sole proprietorship)
2. ห้างหุ้นส่วน (Partnership)
3. บริษัทจำกัด (Limited Company)
4. บริษัทจำกัด (มหาชน)
5. สหกรณ์ (Cooperative)
6. แฟรนไชส์ (Franchise)
7. กิจการรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise)
8. บริษัทข้ามชาติ (Multinational company)

กิจการเจ้าของคนเดียว

- ☐ กิจการที่บุคคลธรรมดาเพียงคนเดียวเป็นผู้ลงทุน
- ☐ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินเป็นของผู้ลงทุนแต่เพียงผู้เดียว
- ☐ เจ้าของกิจการต้องรับภาระหนี้สินของกิจการที่เกิดขึ้นอย่างไม่จำกัดความรับผิดชอบ
- ☐ กิจการไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล
- ☐ กฎหมายไม่ได้กำหนดให้ต้องมีทุนจดทะเบียน

ลักษณะของกิจการเจ้าของคนเดียว

1. มีเจ้าของกิจการเพียงคนเดียว ใช้เงินลงทุนน้อย
2. มีความรับผิดชอบในหนี้สินทั้งหมดไม่จำกัดจำนวน
3. เจ้าหนี้มีสิทธิเรียกร้องทรัพย์สิน ถ้าทรัพย์สินของกิจการไม่เพียงพอชำระหนี้
4. ผลกำไรและผลขาดทุนรับผิดชอบเพียงคนเดียว
5. การควบคุมการดำเนินงาน โดยเจ้าของกิจการคนเดียว

หน้าที่ของผู้ประกอบกิจการ

1. จดทะเบียนต่อนายทะเบียน
2. แสดงใบทะเบียนพาณิชย์ ณ สำนักงานในที่เปิดเผยและเห็นได้ง่าย
3. มีป้ายชื่อที่ใช้ในการประกอบการไว้หน้าสำนักงาน
4. ต้องไปให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับรายการจดทะเบียนตามคำสั่งของนายทะเบียน
5. อำนวยความสะดวก กับพนักงานเจ้าหน้าที่ ในการตรวจสอบกิจการ

ข้อดีและข้อเสียของกิจการเจ้าของคนเดียว

ข้อดี	ข้อเสีย
1. จัดตั้งง่ายใช้เงินทุนน้อย	1. ขยายกิจการยากเพราะเงินทุนน้อย
2. มีอิสระในการตัดสินใจดำเนินงานโดยเจ้าของคนเดียว ทำให้รวดเร็วคล่องตัว	2. การตัดสินใจคนเดียวอาจมีข้อผิดพลาดง่าย
3. ได้รับผลกำไรทั้งหมดเพียงคนเดียว	3. ถ้าขาดทุนจะรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัดจำนวนเพียงคนเดียว
4. รักษาความลับกิจการได้ดีเพราะรู้คนเดียว	4. ระยะเวลาดำเนินงานสั้น ถ้าเจ้าของเสียชีวิตอาจหยุดชะงักหรือเลิกกิจการ
5. มีข้อบังคับทางกฎหมายน้อย	5. ความสามารถในการบริหารงานมีจำกัด
6. การเลิกกิจการทำได้ง่าย	

กิจการห้างหุ้นส่วน

สัญญาซึ่งบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไป ตกลงเข้ากันเพื่อกระทำการร่วมกัน ด้วยประสงค์จะแบ่งปันกำไรอันพึงได้แก่กิจการที่ทำนั้น

ลักษณะห้างหุ้นส่วน

- ☐ ต้องมีสัญญาระหว่างบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป
- ☐ ต้องมีการเข้าร่วมทุนกัน เงินสด / ที่ดิน / อาคาร / อุปกรณ์ / แรงงาน / สติปัญญา / ชื่อเสียง
- ☐ ต้องกระทำการกิจการร่วมกัน คือ ร่วมกันดำเนินการอย่างเดียวกัน
- ☐ แบ่งกำไรที่ได้จากการดำเนินงานร่วมกันตามที่ตกลงกันในสัญญา

ประเภทของห้างหุ้นส่วน

1. ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary Partnership)

- ❖ ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่จดทะเบียน
- ❖ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน (นิติบุคคล)

2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership)

- ❖ หุ้นส่วนจำพวกไม่จำกัดความรับผิด
- ❖ หุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิด

นิติบุคคล หมายถึง บุคคลที่กฎหมายสมมติให้มีสภาพบุคคล เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา

ข้อดีและข้อเสียของกิจการห้างหุ้นส่วน

ข้อดี	ข้อเสีย
1. ก่อตั้งง่าย	1. อาจมีข้อขัดแย้งระหว่างผู้เป็นหุ้นส่วนได้
2. มีเงินลงทุนมากกว่ากิจการเจ้าของคนเดียว	2. อาจเกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน
3. มั่นคงและเชื่อถือมากกว่าเจ้าของคนเดียว	3. ผู้เป็นหุ้นส่วนประเภทไม่จำกัดความรับผิดชอบ
4. การบริหารงานมีประสิทธิภาพ	4. อาจเกิดปัญหาเรื่องความซื่อสัตย์ของหุ้นส่วน
5. การเสี่ยงภัยน้อยลง	5. อายุการดำเนินงานจำกัด ถ้าผู้เป็นหุ้นส่วนคนใดคนหนึ่งตาย ล้มละลายห้างอาจต้องเลิกกิจการ

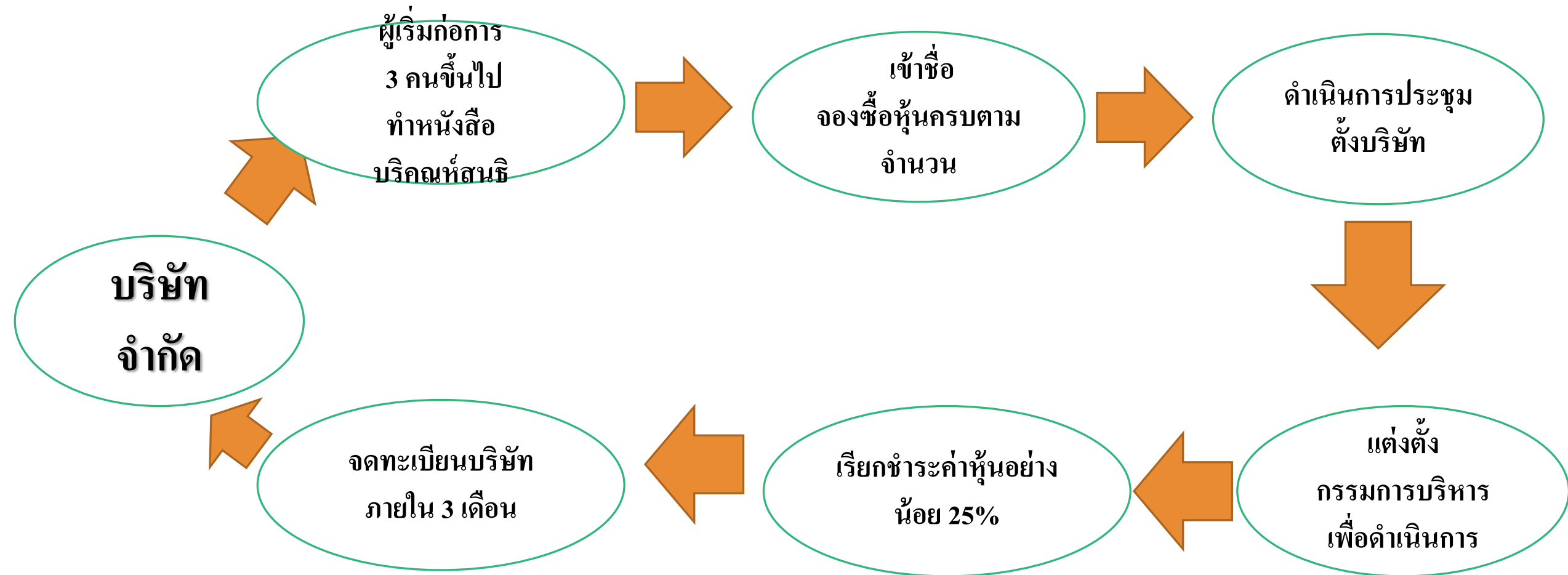
กิจการบริษัทจำกัด

บริษัทจำกัด (Limited Company) หมายถึง องค์การธุรกิจ ซึ่งมีการจัดตั้งขึ้นด้วยการแบ่งทุนเป็นหุ้น มีมูลค่าเท่า ๆ กัน ผู้ถือหุ้นต่างรับผิดชอบจำกัดเพียงไม่เกินจำนวนเงินตนยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ตนถือ

โครงสร้างบริษัทจำกัด

1. ต้องมีผู้ร่วมลงทุน อย่างน้อย 3 คน
2. แบ่งทุนออกเป็นหุ้น และมีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กัน
3. มูลค่าหุ้นจะต้องไม่ต่ำกว่า 5 บาท
4. ความรับผิดชอบของผู้ถือหุ้นมีจำกัด (เฉพาะจำนวนเงินค่าหุ้นที่ยังส่งใช้ไม่ครบ)
5. ต้องจดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

การดำเนินการจัดตั้งบริษัทจำกัด



หน้าที่ของบริษัทจำกัด

1. บริษัทจำกัด ต้องทำงบการเงินอย่างน้อยครึ่งหนึ่งทุกรอบสิบสองเดือน
2. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น นำส่งต่อสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท
3. มีการประชุมใหญ่สามัญ ภายใน 6 เดือนหลังจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล
และจัดประชุมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
4. ต้องจัดทำใบหุ้นมอบให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
5. ต้องจัดทำสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท
6. การย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ต้องขอจดทะเบียนต่อนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท

บริษัทจำกัด (มหาชน)

บริษัทจำกัด (มหาชน) หมายถึง บริษัทซึ่งตั้งขึ้นด้วยความประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยที่ผู้ถือหุ้นมีความรับผิดชอบจำกัดไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ต้องชำระ หุ้นแต่ละหุ้นมีมูลค่าเท่ากัน มูลค่าของหุ้นจะเป็นเท่าใดก็ได้

ลักษณะบริษัทจำกัด (มหาชน)

1. เป็นกิจการที่มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน
2. มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป
3. มีทุนแบ่งเป็นหุ้น โดยแต่ละมีมูลค่าเท่า ๆ กัน
4. ผู้ถือหุ้นมีความรับผิดชอบจำกัด ไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ต้องการชำระ
5. คุณสมบัติของผู้ถือหุ้น ไม่ถือว่าเป็นสาระสำคัญ

การก่อตั้ง บริษัทจำกัด (มหาชน)

1. บุคคลธรรมดาตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป เป็นคณะผู้จัดตั้ง
2. ผู้เริ่มจัดตั้งต้องขออนุญาตเสนอขายหุ้นออกใหม่ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
3. ผู้เริ่มจัดตั้งเรียกประชุมเพื่อการจัดตั้งบริษัท เมื่อผู้จองซื้อหุ้นครบตามจำนวนที่กำหนดไว้
4. การประชุมจัดตั้งบริษัท พิจารณาข้อบังคับ และ เลือกตั้งคณะกรรมการบริหารบริษัท
5. คณะกรรมการบริหารบริษัทมีหนังสือแจ้งให้ผู้จองหุ้นชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

กิจการสหกรณ์

หมายถึง องค์การธุรกิจที่เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคคลเพื่อดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หรือช่วยเหลือซึ่งกันและกันทางด้านเศรษฐกิจ โดยมีได้มุ่งแสวงหาผลกำไรและมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างยุติธรรม

จุดเริ่มต้นสหกรณ์

- ❖ โรเบิร์ต โอเวน” (Robert Owen) นักคิดในแนวสังคมนิยม ชาวอังกฤษ ต้องการปรับปรุงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนงานในโรงงานให้ดีขึ้น
- ❖ พ.ศ. 2387 สหกรณ์แห่งแรกของโลก มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า “ร้านสหกรณ์รอชเดล”
- ❖ ประเทศไทย กำเนิดในรัชสมัย รัชกาลที่ 6 “สหกรณ์วัดจันทร์ ไม่จำกัดสินใช้” จังหวัดพิษณุโลก

ลักษณะสำคัญ สหกรณ์

- เป็นสมาชิกโดยความสมัครใจ ไม่ถูกบังคับ
- การดำเนินการยึดหลักประชาธิปไตย สมาชิกทุกคนมี 1 คะแนนเสียงเท่ากัน
- เป็นกิจกรรมของคณะบุคคล มิใช่เป็นของบุคคลหนึ่งบุคคลใด
- เป็นธุรกิจที่อาศัยองค์ประกอบ 4 ประการ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จ ได้แก่ คน เงิน ทรัพยากร และการจัดการ
- จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือสมาชิกทางด้านเศรษฐกิจ
- จัดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย และมีฐานะเป็นนิติบุคคล

ประเภทสหกรณ์

- 1 . สหกรณ์การเกษตร จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกร
2. สหกรณ์ออมทรัพย์ จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ของสมาชิกที่มีเงินเดือน รายได้
3. สหกรณ์ร้านค้า จัดตั้งเพื่อช่วยเหลือแก่ผู้บริโภค ซื้อสินค้าราคาถูก
4. สหกรณ์นิคม จัดตั้งเพื่อจัดสรรที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร สิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อยู่อาศัย
5. สหกรณ์บริการ จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการอาชีพด้านบริการ เช่น สหกรณ์รถแท็กซี่

หลักการของสหกรณ์

- ☐ การรับสมาชิกตามความสมัครใจ ไม่มีการบีบบังคับ
- ☐ การบริหารงานยึดหลักประชาธิปไตย เปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมพัฒนาองค์กร
- ☐ การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ กำกับ ดูแล ตรวจสอบให้การใช้จ่ายเงิน
- ☐ การปกครองตนเองและความเป็นอิสระ ไม่ถูกควบคุมโดยรัฐ
- ☐ การร่วมมือระหว่างสหกรณ์ ในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง
- ☐ ความเอื้ออาทรต่อชุมชน เพื่อพัฒนาชุมชนตามสมควร

วิธีการดำเนินงานสหกรณ์

- ❑ การจัดตั้ง มีสมาชิกตั้งแต่ 10 คน ขึ้นไป ขอจดทะเบียนกับสำนักงานสหกรณ์จังหวัด หรือ สำนักงานสหกรณ์อำเภอ
- ❑ การบริหารงานของสหกรณ์ สมาชิกของสหกรณ์มีสิทธิออกเสียงได้ 1 เสียง เท่ากัน ไม่ว่า จะถือหุ้นมากหรือน้อยก็ตาม
- ❑ กิจการสหกรณ์ มีการบริหารและการจัดการที่ดี สมาชิกเกิดความศรัทธาและไว้วางใจ

กิจการแฟรนไชส์

หมายถึง กลยุทธ์ทางธุรกิจหรือตลาดในการกระจายสินค้า หรือบริการสู่ผู้บริโภคโดยหน่วยธุรกิจซึ่งประสบความสำเร็จ และต้องการขยายการจำหน่ายสินค้า หรือบริการของตน (บริษัทแม่) โดยผ่านหน่วยค้าปลีก (บริษัทสมาชิก) สองฝ่ายได้ทำสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกันภายใต้เครื่องหมายการค้าหรือบริการ เทคนิคการตลาดและอำนาจของบริษัทแม่ ในการควบคุมหน่วยธุรกิจนั้นเพื่อแลกกับการได้รับชำระค่าธรรมเนียม และค่าลิขสิทธิ์ (royalty) จากบริษัทสมาชิกดังกล่าว

องค์ประกอบของแฟรนไชส์

1. แฟรนไชส์ซอร์ (Franchisor) หมายถึง ผู้ให้สิทธิทางการค้า
2. แฟรนไชซี (Franchisee) หมายถึง ผู้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจ
3. ค่าตอบแทนในการใช้สิทธิ
 - แฟรนไชส์ฟீส์ (Franchise Fees)
 - รอยัลตี้ฟீส์ (Royalty Fees)
 - แอन्नวลฟี (Annual Fee)

ลักษณะของผู้ซื้อสิทธิ

1. . มีความมั่นใจตัวเองและความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้
2. มีความกระตือรือร้น
3. มีประสบการณ์หรือมีความเข้าใจระบบงาน
4. มีประสบการณ์เคยเป็นเจ้าของธุรกิจมาก่อน
5. รู้จักพัฒนาบุคลากร
6. มีความอดทนต่อภาวะกดดัน และความ
เสี่ยง
7. มีเงินทุน
8. เต็มใจทำงานหนัก
9. มีความสามารถในการขาย

ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจแฟรนไชส์

1. เลือกประเภทธุรกิจที่ดีมีอนาคต
2. เลือกสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นต่างกับผู้อื่น
3. เลือกทำเลที่ตั้ง
4. ความตั้งใจจริงในการทำงาน
5. เงินทุนหมุนเวียน
6. การร่วมลงทุน
7. การร่วมถือหุ้น
8. การให้สัมปทาน
9. การให้สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้า

ข้อดี ธุรกิจแฟรนไชส์

1. . สิทธิเกี่ยวกับการถ่ายทอดระบบงาน กรรมวิธีการผลิตต่าง ๆ
2. แฟรนไชส์" จะได้รับบริการฝึกอบรม การให้คำปรึกษา
3. ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ แบนด์ ที่ดีและเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. สะดวกในการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องจักร วัสดุสิ้นเปลือง
5. ได้รับผลทางด้านกิจกรรมทางการตลาด
6. การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์เป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ

ข้อเสียเปรียบธุรกิจเฟรนไชส์

1. ต้องสูญเสียอิสรภาพในการดำเนินธุรกิจ
2. ข้อเสียและการกระทำ ที่เกิดขึ้นจากร้านอื่นส่งผลกระทบต่อกิจการ
3. ค่าใช้จ่ายสูง ค่าธรรมเนียม ค่าตกแต่ง ส่วนแบ่งกำไร ค่าการตลาดฯ

กิจการรัฐวิสาหกิจ

หมายถึง องค์การของรัฐบาล หรือหน่วยงานธุรกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ หรือเป็นบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่ส่วนราชการมีทุน (ผู้ถือหุ้น) รวมอยู่ด้วยเกินกว่าร้อยละห้าสิบ

หมายถึง หน่วยงานใดก็ตามไม่ว่าจะเป็นของรัฐหรือเอกชน หากรัฐถือหุ้นมากกว่าร้อยละห้าสิบแล้วจะถือว่าเป็นรัฐวิสาหกิจ

ประวัติความเป็นมาของรัฐวิสาหกิจ

- ❖ เกิดขึ้นหลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 2475
- ❖ คณะราษฎรได้นำทุนของรัฐไปสร้างรัฐวิสาหกิจ และบริษัทกึ่งราชการ
- ❖ เช่น ธนาคารเอเซีย ธนาคารมณฑล บริษัทไทยเศรษฐกิจประกันภัย บริษัทข้าวไทย บริษัทประมงไทย บริษัทเดินเรือไทย ปตท. การบินไทย ธ.กรุงไทย (ปรับเป็นเอกชน) ฯ
- ❖ บริษัทจำกัด เช่น บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย / บริษัทการบินไทย / บ.ขนส่งจำกัด

ประเภทรัฐวิสาหกิจ

1. รัฐวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล

- จัดตั้งตามพระราชบัญญัติ เช่น ปตท. รฟท. การท่าเรือ ฯ
- จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา เช่น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ / สวนสัตว์ / สะพานปลา
- กิจการธนาคาร
 - จัดตั้งพรบ.เอกเทศ เช่น ธ. แห่งประเทศไทย / ธ.ออมสิน / ธ.อาคารสงเคราะห์
 - การจัดตั้งโดยรัฐเป็นหุ้นส่วน เช่น ธ. กรุงไทย



2. รัฐวิสาหกิจที่ไม่เป็นนิติบุคคล

- กิจการรัฐจัดตั้งขึ้น โดยใช้ทุนดำเนินการทั้งสิ้นของรัฐบาล
- สังกัดอยู่กับหน่วยราชการที่เป็นผู้ก่อตั้งขึ้น ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล
- เช่น องค์การเหมืองแร่ สำนักงานสลากกินแบ่ง โรงงานยาสูบ เป็นต้น

แนวทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

1. การพัฒนารัฐวิสาหกิจตามแนวทางการบริหาร
2. การพัฒนารัฐวิสาหกิจตามแนวทางธุรกิจ
3. การพัฒนารัฐวิสาหกิจตามแนวทางกฎหมาย
4. การพัฒนารัฐวิสาหกิจตามแนวทางสังคมวิทยา
5. การพัฒนารัฐวิสาหกิจตามแนวทางเศรษฐศาสตร์

ปัญหาของการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

1. นโยบายของรัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ
2. ปัญหาทางด้านการบริหารงานบุคคล
3. ปัญหาทางด้านการเงินและการตลาด
4. ปัญหาทางด้านการบริหารและการประสานงาน

ข้อดีข้อเสียของรัฐวิสาหกิจ

ข้อดี

- เป็นเครื่องมือของการบริหารการพัฒนา เฉลี่ยความทุกข์ และสุข คนส่วนใหญ่ของประเทศ
- ช่วยสร้างความสมานฉันท์ระหว่างกลุ่มชน
- สร้างบุคลิกใหม่ให้กับประชาชน
- รัฐวิสาหกิจเป็นตัวกระจายรายได้
- รัฐวิสาหกิจมีบทบาทเชิงการเมือง



ข้อเสีย

- ❖ การดำเนินงานในรูปแบบของรัฐวิสาหกิจค่อนข้างจะช้าซ้อน
- ❖ เพิ่มภาระทางการเงินของประเทศ

กิจการบริษัทข้ามชาติ

บริษัทข้ามชาติ หมายถึง การขยายตัวของการค้าแบบขยายสาขาที่มุ่งผลสำเร็จไปที่การลงทุนนอกประเทศ โดยที่จุดมุ่งหมายสูงสุดก็คือ การเข้าควบคุมตลาดในรายการขายสินค้าของตนอย่างโลกาภิวัตน์

บรรษัทข้ามชาติ หมายถึง บรรษัทธุรกิจเอกชนในประเทศใดประเทศหนึ่งซึ่งมีอำนาจการบริหาร และการกำหนดนโยบายสูงสุดในประเทศแม่และมีการดำเนินกิจการหรือสาขารอบคลุมในหลาย ๆ ประเทศ

ประเภทของบริษัทข้ามชาติ

1. บริษัทข้ามชาติแนวดิ่ง มีศูนย์กลางอยู่ที่ประเทศแม่เป็นหลัก แล้วจะผลิตของออกไปขายยังต่างประเทศ
2. บริษัทข้ามชาติแนวนอน มีศูนย์กลางการผลิตอยู่หลากหลายที่ มองการลงทุน ณ ประเทศที่วัตถุดิบราคาถูกและค่าแรงไม่สูง
3. บริษัทข้ามชาติแบบหลากหลาย การผสมผสานแนวทางการผลิต และการลงทุน ระหว่างแบบแนวนอน และแนวดิ่งเข้าด้วยกัน

ตัวอย่างกิจการข้ามชาติ



ข้อดี บริษัทข้ามชาติ

1. ทำให้เกิดการจ้างงาน
2. เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี ระบบการจัดการต่าง ๆ สู่แรงงานคนไทย
3. การผลิตต่าง ๆ มีผลผลิตดีขึ้น และคุณภาพสูงขึ้น สิ้นค้าราคาถูกลง

ข้อด้อย บริษัทข้ามชาติ

1. มีการเคลื่อนย้ายเทคโนโลยีต่ำเข้ามา ย้ายสิ่งเป็นพิษจากอุตสาหกรรมเข้ามา
2. มีการใช้เทคโนโลยีที่ไม่มีประสิทธิภาพเกิดการสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์
3. เปลี่ยนวิถีของคนในประเทศ เช่นเกิดการบริโภคนิยมมากขึ้น
4. มีการครอบงำตลาดและส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า
5. การเข้ามาลงทุนผู้ประกอบการมีอำนาจการต่อรองสูง Suppliers

จบการบรรยาย

คำถามทบทวน

1. ให้อธิบายลักษณะธุรกิจแบบกิจการเจ้าของคนเดียว พร้อมอธิบายถึงข้อดีมาเป็นข้อ ๆ
2. ให้อธิบายองค์ประกอบของกิจการห้างหุ้นส่วนที่สำคัญ ๆ มาเป็นข้อ ๆ
3. ให้อธิบายข้อแตกต่างระหว่างกิจการบริษัทจำกัดกับกิจการบริษัทจำกัด (มหาชน) มาเป็นข้อ ๆ
4. ให้อธิบายอย่างกิจการสหกรณ์ที่นักศึกษารู้จัก พร้อมทั้งบอกว่าจัดอยู่ในสหกรณ์ประเภทใด มาอย่างน้อย 5 ข้อ
5. ให้อธิบายประโยชน์ของเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินการขององค์กรธุรกิจต่าง ๆ ทั้งหมด 8 กิจการ ๆ ละ 2 ข้อ

เอกสารอ้างอิง

กิติคุณ สิ้นหิรัญวิวัฒน์. (2558). กิจการเจ้าของคนเดียว. MFU Connexion, 5, 66-86

เบญจมาศ ดีเจริญ. (2555). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 15, 2558, จาก <http://kruben.krutechnic.com/u14.html>.

ทภีพร สุพร. (2555). บรรษัทข้ามชาติ คืออะไร?. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 19, 2558, จาก <https://hulioacruzio.wordpress.com>.

พีระพงษ์ กิติเวชโกศลวัฒน์. (2555). ทริกสร้างแฟรนไชส์ให้สำเร็จ ใน ธุรกิจแฟรนไชส์. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 12, 2558, จาก <http://smesmart.is.in.th/?md=content&ma=show&id=139>.

วาสนา สุริย์เดชะกุล. (2557). การบริหารการพัฒนาที่เน้นการพัฒนารัฐวิสาหกิจ. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 18, 2558, จาก http://www.teacher.ssru.ac.th/wasana_sur/file.php.

วิทยา ปานะบุตร. (2555). สหกรณ์. สืบค้นเมื่อ กรกฎาคม 2, 2558, จาก <https://teerayaut.wordpress.com/2012/02/27/>.

ศศิธร ท้าวปราบชัย. (2555). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกิจการห้างหุ้นส่วน. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 15, 2558, จาก <https://sites.google.com/site/sasith2554/home>.

ศศิเพ็ญ ภูพานิช. (2555). บริษัทข้ามชาติให้อะไรกับไทย. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 19, 2558, จาก <http://prp.trf.or.th/trf-policy-brief>.